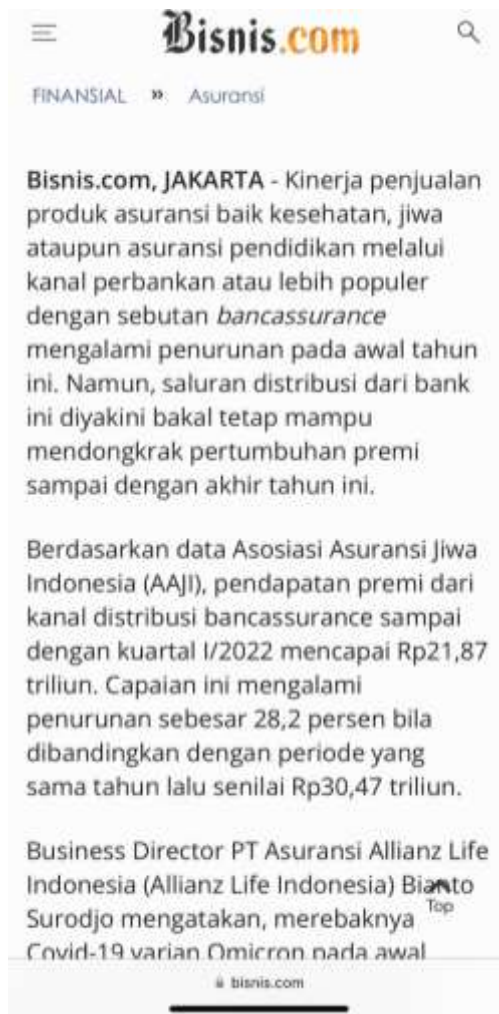


RUANG BERITA

Rabu, 13 Juli 2022

Judul	Penjualan Asuransi Jiwa Hingga Kesehatan Lewat Bank Loyo, Intip Proyeksi Allianz dan Prudential
Nama Media	Bisnis.com
Newstrend	Kinerja penjualan produk asuransi
URL	https://finansial.bisnis.com/read/20220712/215/1554060/penjualan-asuransi-jiwa-hingga-kesehatan-lewat-bank-loyo-intip-proyeksi-allianz-dan-prudential
Tanggal Berita	12/07/22
Sentimen	Netral



Bisnis.com, JAKARTA - Kinerja penjualan produk asuransi baik kesehatan, jiwa ataupun asuransi pendidikan melalui kanal perbankan atau lebih populer dengan sebutan *bancassurance* mengalami penurunan pada awal tahun ini. Namun, saluran distribusi dari bank ini diyakini bakal tetap mampu mendongkrak pertumbuhan premi sampai dengan akhir tahun ini.

Berdasarkan data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), pendapatan premi dari kanal distribusi *bancassurance* sampai dengan kuartal I/2022 mencapai Rp21,87 triliun. Capaian ini mengalami penurunan sebesar 28,2 persen bila dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu senilai Rp30,47 triliun.

Business Director PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) **Bianto Surodjo** mengatakan, merebaknya Covid-19 varian Omicron pada awal

Top

© bisnis.com

Judul	Asuransi jiwa permanen Ikhtisar Permintaan Pasar, Inovasi Pertumbuhan, Tren Terbaru hingga 2028
Nama Media	Pramukapos.com
Newstrend	Pertumbuhan dan inovasi industri asuransi
URL	https://pramukapos.com/2022/07/12/asuransi-jiwa-permanen-ikhtisar-permintaan-pasar-inovasi-pertumbuhan-tren-terbaru-hingga-2028/
Tanggal Berita	12/07/22
Sentimen	Netral

Asuransi jiwa permanen Ikhtisar Permintaan Pasar, Inovasi Pertumbuhan, Tren Terbaru hingga 2028

Abyasa | Juli 12, 2022

MarketInsightsReports baru-baru ini meluncurkan laporan terbaru tentang **Asuransi jiwa permanen Market 2022** untuk kliennya. Laporan ini menawarkan kepada klien data faktual yang divalidasi oleh pakar industri dan kepala bisnis. Laporan ini sangat melibatkan penjelasan bab bijaksana untuk setiap aspek pasar di mana driver, tren, peluang, segmen terkemuka dan tren dibahas secara rinci dengan contoh-contoh spesifik. Profil para pemain terkemuka juga dibahas beserta strategi ekspansi bisnisnya.

Judul	Bank Mandiri Pacu Layanan Transaksional Segmen Wholesale
Nama Media	Validnews
Newstrend	Bank mandiri dalam segmen wholesale
URL	https://www.validnews.id/ekonomi/bank-mandiri-pacu-layanan-transaksional-segmen-wholesale
Tanggal Berita	12/07/22
Sentimen	Netral



Judul	Andai Resesi (Amit-amit) Terjadi, Aku Kudu Piye?
Nama Media	CNBC Indonesia
Newstrend	Edukasi memiliki keuangan stabil dalam ketidakpastian
URL	https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20220712143527-72-354990/andai-resesi--amit-amit--terjadi-aku-kudu-piye
Tanggal Berita	12/07/22
Sentimen	Positif



Judul	Kesadaran Masyarakat tentang Kesehatan Tumbuhkan Industri Asuransi
Nama Media	Medcom.id
Newstrend	Edukasi pentingnya asuransi
URL	https://m.medcom.id/ekonomi/keuangan/aNrxGpxk-kesadaran-masyarakat-tentang-kesehatan-tumbuhkan-industri-asuransi
Tanggal Berita	12/07/22
Sentimen	Positif



Nailul menjelaskan asuransi kesehatan juga berperan besar dalam meningkatkan aset industri asuransi secara keseluruhan dari periode 2019 hingga 2022. "Kalau kita lihat di tengah pandemi pun industri asuransi itu tetap tumbuh," ujar Nailul.

Ia melanjutkan kenaikan aset industri ini kemungkinan disebabkan oleh adanya konsolidasi oleh pelaku industri asuransi dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dalam mendorong optimalisasi kinerja.

Baca: Ditopang Cadev hingga Optimisme Konsumen, Rupiah Menguat Tipis ke Rp14.975/USD

Seperti diketahui, OJK mencatat pada Januari 2019 aset industri asuransi sebesar Rp1.276 triliun. Lalu, pada Desember 2020 naik menjadi Rp1.400 triliun. Kemudian, pada Mei 2022 naik menjadi Rp1.709 triliun. Selain itu, jumlah pelaku

Judul	Segmentasi Nasabah Asuransi Pasar: (Covid19-Omicron Diperbarui) Mengharapkan Pertumbuhan Luar Biasa Hingga 2027
Nama Media	Pramukapos.com
Newstrend	Keberadaan bank Mandiri pada segmen wholesale
URL	https://pramukapos.com/2022/07/12/segmentasi-nasabah-asuransi-pasar-covid19-omicron-diperbarui-mengharapkan-pertumbuhan-luar-biasa-hingga-2027/
Tanggal Berita	12/07/22
Sentimen	Netral

Segmentasi Nasabah Asuransi Studi Riset Pasar – Tinjauan

Pasar Segmentasi Nasabah Asuransi menunjukkan informasi komprehensif yang merupakan sumber data yang berharga untuk ahli strategi bisnis selama dekade 2017-2027. Berdasarkan data historis, Segmentasi Nasabah Asuransi laporan pasar memberikan segmen kunci dan sub-segmennya, pendapatan, dan data permintaan & penawaran. Mempertimbangkan terobosan teknologi dari industri Segmentasi Nasabah Asuransi pasar kemungkinan akan muncul sebagai platform terpuji bagi Segmentasi Nasabah Asuransi investor pasar yang baru muncul.

Hasil dari usaha ilmiah baru-baru ini terhadap pengembangan Segmentasi Nasabah Asuransi produk baru telah dipelajari. Namun demikian, faktor-faktor yang mempengaruhi para pemain industri terkemuka untuk mengadopsi sumber sintetis dari produk pasar juga telah dipelajari dalam laporan survei statistik ini. Kesimpulan yang diberikan dalam laporan ini sangat berharga bagi

Judul	Bertemu dengan Agen Asuransi? Perhatikan Hal Ini
Nama Media	republika
Newstrend	Edukasi terkait agen asuransi
URL	https://www.republika.co.id/berita/rexlr6716000/bertemu-dengan-agen-asuransi-perhatikan-hal-ini
Tanggal Berita	13/07/22
Sentimen	Netral



Sudah punya asuransi? Bagi yang belum, mungkin ingin segera punya asuransi, tapi belum menemukan produk yang tepat. Pasalnya sebelum membeli, kita harus mengetahui produknya dengan baik agar tidak salah pilih.

Tak heran kalau agen asuransi memiliki peran yang penting sebagai jembatan penghubung antara masyarakat dan asuransi. Jika suatu saat nanti kita bertemu dengan agen dan ditawarkan produk asuransi, ini beberapa hal yang harus diperhatikan.

Ini hal yang perlu diperhatikan saat ketemu agen asuransi:

1. Memahami Tujuan Pendaftaran Asuransi